

TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding
Vol. 9 Januari - Maret 2023

NEWS HIGHLIGHT

Telkom Click 2023 : STRATEGY FIVE BOLD MOVES MENJADI KOMITMEN BERSAMA

Metranet Raih Most Improved Telkom's Subsidiary RMI 2022

Nuon Hadir di Game Connection Amercia & Game Developers Conference

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Sambut Ramadhan Metranet Salurkan Bantuan Senilai 250 Juta

INSIGHT

Teknologi AI, Peluang atau Ancaman?

Assalamualaikum. wr. wb.
Salam sejahtera bagi kita semua,
Semangat Pagi!

Keluarga besar Metranet yang saya banggakan, Pada Transform Vol.9 ini saya ingin bercerita mengenai filosofi budaya Jepang "IKI-GAI".

Ikigai, adalah pandangan hidup masyarakat Jepang yang menekankan pentingnya menemukan tujuan hidup yang memberikan makna dan kepuasan, semakin relevan dalam kehidupan modern saat ini. Dalam kehidupan yang semakin kompleks dan serba cepat seperti saat ini, seringkali kita cenderung fokus pada pencapaian material atau kesuksesan karir, sehingga melupakan makna dan tujuan hidup yang lebih besar.

Ikigai mengajarkan kebahagiaan sejati dapat ditemukan ketika kita mampu memberi makna pada lingkungan dan saat bersamaan mampu untuk memuaskan diri sendiri.

Salah satu korelasi antara Ikigai dan kehidupan modern saat ini adalah pentingnya menjaga keseimbangan antara kehidupan pribadi dan profesional. Seringkali kita terjebak dalam kegiatan dan pekerjaan yang terus menerus, sehingga lupa untuk menikmati waktu untuk keluarga. Dengan menemukan ikigai yang memadukan antara *passion*, *mission*, *vocation*, dan *profession*, kita dapat menemukan keseimbangan dalam kehidupan kita, dan merasa lebih puas dan bahagia dalam hidup.

Dalam konteks perusahaan, kita memiliki tanggung jawab kepuasan terhadap Stakeholders 5P : Pemegang Saham, Pelanggan, Pegawai, Peminat Kerja dan Peminat Investasi. Dengan mempraktikkan Ikigai, perusahaan dapat mencapai tujuan jangka panjang dengan lebih efektif dan efisien, sehingga dapat memperkuat posisi perusahaan di pasar dan meningkatkan potensi keuntungan.

Keluarga besar Metranet, pada TRANSFORM edisi ke-sembilan ini menampilkan beberapa highlights di antaranya Metranet Raih Most Improved Telkom's Subsidiary RMI 2022, Nuon Hadir di Game Connection Amercia & Game Developers Confrence, RUN System Siap Masuk ke Pasar Amerika, dan masih banyak lagi kegiatan-kegiatan korporasi yang kita jalankan.

Saya berharap apa yang disampaikan pada materi buletin TRANSFORM ini dapat memberikan motivasi dan semangat kepada kita semua untuk berkontribusi lebih dan membangun Metranet Holding menjadi besar lagi.

Didik Budi Santoso
Direktur Utama Metranet



METRANET GANDENG TELKOM PROPERTY DALAM PENGUATAN BUDAYA TELKOM GROUP



Jakarta – Implementasi Culture Activity Metranet menggelar Fun Football bersama Telkom Property Kamis 25/01. Tujuan acara ini untuk memperkuat implementasi budaya, mempererat silaturahmi untuk membangun kolaborasi dan synergy di lingkup Telkom Group, acara ini juga di hadiri oleh jajaran direksi Telkom Property.

Dengan adanya implementasi Culture Activity yang kuat mampu meningkatkan produktivitas dan kreativitas karyawan, Hal ini disadari sepenuhnya oleh VP HCCA Metranet – Rikki Puddyo Ananto “dengan memberikan dukungan dalam bentuk budaya olah raga di lingkungan perusahaan tentunya akan memberikan dampak yang baik terhadap kinerja perusahaan”.

Kegiatan ini tentunya tidak hanya menjadi aktifitas untuk merawat kesehatan, akan tetapi juga menjadi wadah silaturahmi dalam penguatan budaya perusahaan serta kolaborasi nyata antar Telkom Group.

TELKOM CLICK 2023 : STRATEGY FIVE BOLD MOVES MENJADI KOMITMEN BERSAMA



Jakarta – Telkom Indonesia menggelar agenda tahunan Telkom Click 2023 dengan tema “Drive Transformation Agenda to Ensure Strong Business Fundamental and Healthy Sustainable Growth”, Telkom Click 2023 menjadi komitmen awal untuk memenangkan tahun 2023 sebagai puncak eksekusi transformasi TelkomGroup melalui strategi Five Bold Moves.

CEO Telkom Group Ririek Adriansyah dalam arahannya menyampaikan bahwa tahun 2023 akan menjadi tahun yang penuh tantangan bagi

seluruh sektor industri terutama pada industri telekomunikasi. Untuk itu, TelkomGroup akan fokus terhadap eksekusi lima strategi utama perusahaan dengan tetap berlandaskan dengan tiga domain bisnis Telkom yakni, digital connectivity, digital platform, dan digital services.

Senada dengan yang di sampaikan oleh CEO Telkom Indonesia, Direktur Utama Metranet – Didik Budi Santoso menyampaikan bahwa Metranet sebagai bagian dari Telkom Grup akan tetap fokus dan siap untuk berkomitmen dan berkontribusi aktif dalam melanjutkan implementasi transformasi perusahaan serta terus adaptif dalam mengembangkan kapabilitasnya.

Telkom Click 2023 ditutup dengan pencaanangan komitmen yang di ikuti oleh seluruh karyawan Telkom Group yang siap mencapai suksesnya strategi Five Bold Moves serta memperkuat sinergi dan kolaborasi yang berlandaskan core values AKHLAK.

DIREKTUR UTAMA METRANET HADIR DALAM RAKOR TELKOM DIVISI WHOLESAL SERVICE



Surabaya – Divisi Wholesales Service Telkom Indonesia menyelenggarakan Rapat Koordinasi I Tahun 2023 dengan mengangkat tema “**Striving For Wholesale Business to Accelerate Values Telkom Group by Bold Moves Transformation**”. Pada kesempatan ini, Direktur Utama Metranet – Bpk. Didik Budi Santoso hadir dan memberikan pemaparan terkait bagaimana mengakselerasi Five Bold Moves di lingkungan Telkom Group.

Dalam pemaparannya, Didik Budi Santoso menyampaikan bahwa Telkom Indonesia telah menetapkan Five Bold Moves sebagai strategi agar dapat selaras dengan **Trend Global** saat ini dan memberikan value yang maksimal pada stakeholders melalui Digital Connectivity, Digital Platform dan Digital Service sehingga dapat memberikan synergy value untuk Telkom Grup.

“Diharapkan dengan adanya sinergi serta selektif dan fokus dalam mengakselerasi Business Line yang ada, Telkom Grup dapat mengurangi tumpang tindih produk serta memberikan maksimal Value bagi stakeholders.” Lanjut Didik Budi Santoso.

KICK-OFF COCA METRANET 2023



Jakarta - Metranet telah menyelenggarakan Kick Off Calender of Culture Activation (24/02). Kegiatan yang di selenggarakan secara offline di hadiri oleh oleh VP HCCA, Legal & RM Metranet Rikki Pudyo Ananto serta seluruh *Culture agent* Metranet Calender Of Culture Activation atau yang kita kenal dengan COCA merupakan rencana kegiatan yang dirancang untuk mempromosikan dan memperkuat budaya perusahaan yang sehat dan membantu meningkatkan keterlibatan karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang positif.

Metranet telah menetapkan program Culture Activation yang terdiri dari : Olahraga, Olahrasa dan Olahruh. Culture activation ini mencakup serangkaian acara dan inisiatif yang dirancang untuk mendorong karyawan memahami dan menyesuaikan diri dengan values yang telah di tetapkan oleh perusahaan.

Dalam sambutannya VP HCCA, Legal & RM Rikki Puddyo Ananto menyampaikan “ Kick off ini menjadi komitmen bersama kita untuk terus memperkuat budaya perusahaan yang sehat, meningkatkan keterlibatan karyawan, meningkatkan produktivitas dan kinerja karyawan, dan membangun *Brand Awarness* yang kuat.

METRANET PERKUAT GOOD CORPORATE GOVERNANCE MELALUI SISTEM ERP



Jakarta – Metranet merupakan anak usaha PT. Telkom Indonesia yang berperan mendorong percepatan transformasi digital di semua sektor. Sebagai perusahaan digital enabler Metranet berkomitmen dalam menerapkan tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance*) untuk menjaga keberlanjutan perusahaan secara jangka panjang dengan meningkatkan kinerja dan kontribusi perusahaan sehingga memaksimalkan nilai perusahaan.

Metranet yang saat ini mengelola 4 (empat) produk dengan model bisnis dan segmen pasar yang berbeda-beda, membutuhkan dukungan teknologi yang handal dan terintegrasi untuk memberikan kecepatan dan kemudahan pada proses operating dan controlling terhadap business process di Metranet sehingga memenuhi kebutuhan seluruh stakeholder. Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) menjadi sebuah mandatori untuk memenuhi standar industri dan mengikuti kecepatan bisnis terlebih untuk mengelola 4 produk yaitu: **Uzone.id**, **Cazbox**, **Xooply**, **Scala** yang men-targetkan pasar berskala nasional.

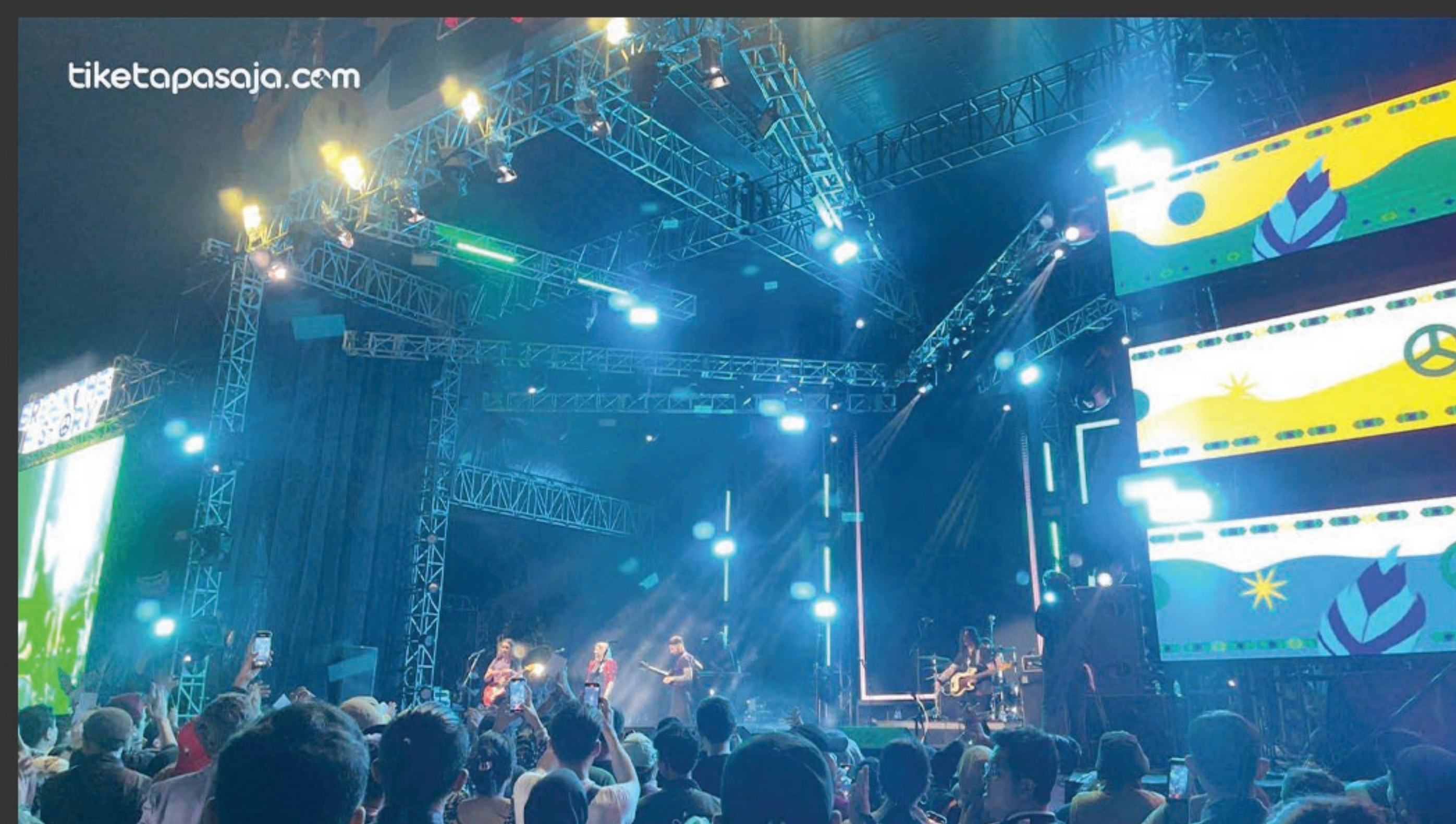
RUNSystem sebagai salah satu penyedia layanan ERP yang kompetitif dan memiliki kapabilitas yang baik serta terintegrasi dengan SAP (System Application and Product in Data Processing) terpilih sebagai partner dalam implementasi teknologi di Metranet. “Dengan adanya Kerja sama ini, mendukung working mindset perusahaan yaitu 3C (*quiCk, Comply, Complete*) dimana selain memenuhi ekspektasi stakeholder dalam hal penyediaan layanan atas produk yang dimiliki saat ini tentunya juga untuk memenuhi standar audit Metranet sebagai anak usaha Telkom Indonesia”- ujar Didik B Santoso

NUON HADIR DI GAME CONNECTION AMERICA DAN GAME DEVELOPERS CONFERENCE



Jakarta – Game Connection America 2023 (GCA) berfokus pada business to business (B2B) deal making event tertutup, lebih dari 500 perusahaan mulai dari publishers, venture capital, developers, regulators, payment gateway, aggregator dan distributor. Games Developers Conference 2023 (GDC) Perusahaan di industri gim berkumpul membahas pengembangan gim, seminar, talk show, dan juga meeting sessions.

KONSER NOW PLAYING FESTIVAL 2023



Tiketapasaja sebagai official ticketing partner untuk konser musik Now Playing Festival 2023 yang berhasil digelar dalam 2 kali akhir pekan, 3-5 Maret dan 10-12 Maret 2023. Konser musik ini diselenggarakan di Lapangan Pussenif yang menghadirkan musisi luar negeri seperti Secondhand Serenade, Dashboard Confessional dan musisi dalam negeri, Noah, Tulus, Mahalini, Lyodra, Rizky Febian dan masih banyak lagi musisi favorit lainnya. Jumlah penonton konser ini mencapai 23.000 penonton.



WORKSHOP SESSION NUON x MERKLE - DENTSU

Workshop Session dengan Merkle Dentsu terkait efektivitas media campaign yang digelar di Nuon Hall pada 8 Maret 2023. Workshop ini diikuti oleh tim marketing dari bisnis unit untuk meningkatkan engagement campaign dari layanan produk yang ada di Nuon Digital Indonesia.



KOLABORASI RUN SYSTEM DAN ALAMI

RUN System dan **ALAMI** menandatangani perjanjian kerja sama untuk memperluas akses pembiayaan pelaku UMKM Nasional. ALAMI merupakan platform pendanaan peer to peer lending berbasis syariah. Kerja sama ini memungkinkan ALAMI untuk menyalurkan pembiayaan produktif kepada mitra dan pengguna aplikasi RUN System, sekaligus mendukung pertumbuhan industri dalam negeri lewat digitalisasi.

RUN SYSTEM SIAP MASUK KE PASAR AMERIKA



RUN System ikut berpartisipasi dalam exhibition South by Southwest (SXSW) 2023 di Austin, Texas, Amerika Serikat. Bersama 9 startup lokal lainnya, RUN System lolos seleksi mewakili Indonesia di kancah internasional.

Sebagai Indonesia ERP Leading Company, RUN System memiliki komitmen untuk terus berinovasi dan memperkenalkan teknologi-teknologi baru.

Dengan keikutsertaan Run System pada SXSW ini harapannya dapat memberikan kontribusi positif bagi Indonesia melalui sektor industri, dan memperkuat posisi Indonesia sebagai pemain utama dalam industri teknologi di kancah global.

RUN SYSTEM PACU DIGITALISASI SEKTOR PENDIDIKAN LEWAT ECAMPUZ



Digitalisasi penting untuk menghadapi tantangan ekonomi di tahun 2023. RUN System bekerja sama dengan Telkomcel, MDI, TIC Timor, dan ANC mengadakan Towards Digital Conference. Direktur Utama RUN System dan Direktur Solusi Kampus Indonesia (SKI) Awaludin Zakaria, berbagi wawasan langkah ke depan sektor pendidikan di Timor Leste.

eCampuz, produk unggulan milik SKI, anak usaha RUN System merupakan solusi dalam menghadapi tantangan digitalisasi sektor pendidikan, seperti manajemen proses akademik, integrasi data, dan proses bisnis.

RUN SYSTEM LAKUKAN PERTEMUAN STRATEGIS DENGAN TELIN DAN KJRI LA



RUN System melakukan kunjungan ke Los Angeles dan berkesempatan bertemu dengan beberapa pihak diantaranya Telekomunikasi Indonesia International, Inc. (Telin) USA, Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) Los Angeles dan Indonesian American Business Council di Los Angeles, Amerika Serikat.

Langkah ini menandai awal dari langkah strategis manajemen untuk memperkuat eksistensi RUN System di pasar global dan memperluas bisnisnya di Amerika.

TOWN HALL MEETING Q1 : "WHATEVER IT TAKES"



Jakarta - Metranet menggelar Town Hall Meeting Q1 Tahun 2023 dengan mengangkat Tema : "*Whatever it Takes*", agenda rutin yang digelar untuk memperkuat Internal Relations serta sebagai rangkaian untuk manajemen Metranet dapat berkomunikasi langsung dengan karyawan untuk membahas berbagai isu yang relevan dengan kinerja perusahaan.

Dalam arahannya Direktur Utama Metranet, Didik Budi Santoso menyampaikan "Dengan Tema : "*WHATEVER IT TAKES*" menunjukkan bahwa Metranet siap melakukan untuk mencapai keberhasilan, termasuk mengambil risiko, berinovasi, beradaptasi dengan perubahan pasar, dan bekerja keras untuk memberikan hasil terbaik bagi masyarakat."

Dalam townhall meeting tersebut, manajemen menyampaikan informasi terkait dengan kinerja perusahaan, termasuk pencapaian-pencapaian yang telah dicapai selama 3 bulan terakhir, tantangan-tantangan yang dihadapi, serta strategi-strategi yang akan dilakukan untuk menghadapi tantangan tersebut. Selain itu, townhall meeting juga dapat menjadi sarana untuk mendapatkan masukan dan **feedback** dari para karyawan kepada manajemen dan sebaliknya.

METRANET RAIH MOST IMPROVED TELKOM'S SUBSIDIARY RMI 2022



Jakarta - Metranet raih penghargaan Most Improved Risk Maturity Index yang diselenggarakan oleh Telkom Indonesia. Ajang penghargaan tersebut merupakan rangkaian kegiatan CFRO forum yang di gelar (10/03). Pada Tahun 2022 Metranet membentuk Unit Risk Management sebagaimana yang dimandatkan oleh PT Telkom Indonesia. Unit ini sebagai bentuk komitmen manajemen terhadap implementasi manajemen risiko.

Dalam pelaksanaannya Metranet menggunakan sistem Risk Maturity Index (RMI), ini merupakan sistem evaluasi yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mengelola risiko secara efektif. RMI ini membantu perusahaan dalam menentukan tingkat kematangan manajemen risiko, serta memberikan panduan bagi perusahaan untuk meningkatkan manajemen risiko mereka dalam rangka mencapai tujuan organisasi secara keseluruhan.

Dalam sambutannya Direktur Utama Metranet menyampaikan “Pencapaian ini tidak akan terjadi tanpa partisipasi dari Risk Champion dan Risk Agent dalam membuat dokumen Risk Register dan Risk Reporting secara konsisten. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya peran mereka dalam membantu organisasi mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko yang dihadapi.”

“Dengan memantau risiko secara terus menerus dan secara sistematis melaporkannya, organisasi dapat mengambil tindakan preventif atau korektif yang diperlukan untuk meminimalkan dampak risiko dan menjaga keberlangsungan bisnis.” Lanjut Didik Budi Santoso.

SAMBUT RAMADHAN METRANET SALURKAN BANTUAN SENILAI 250 JUTA



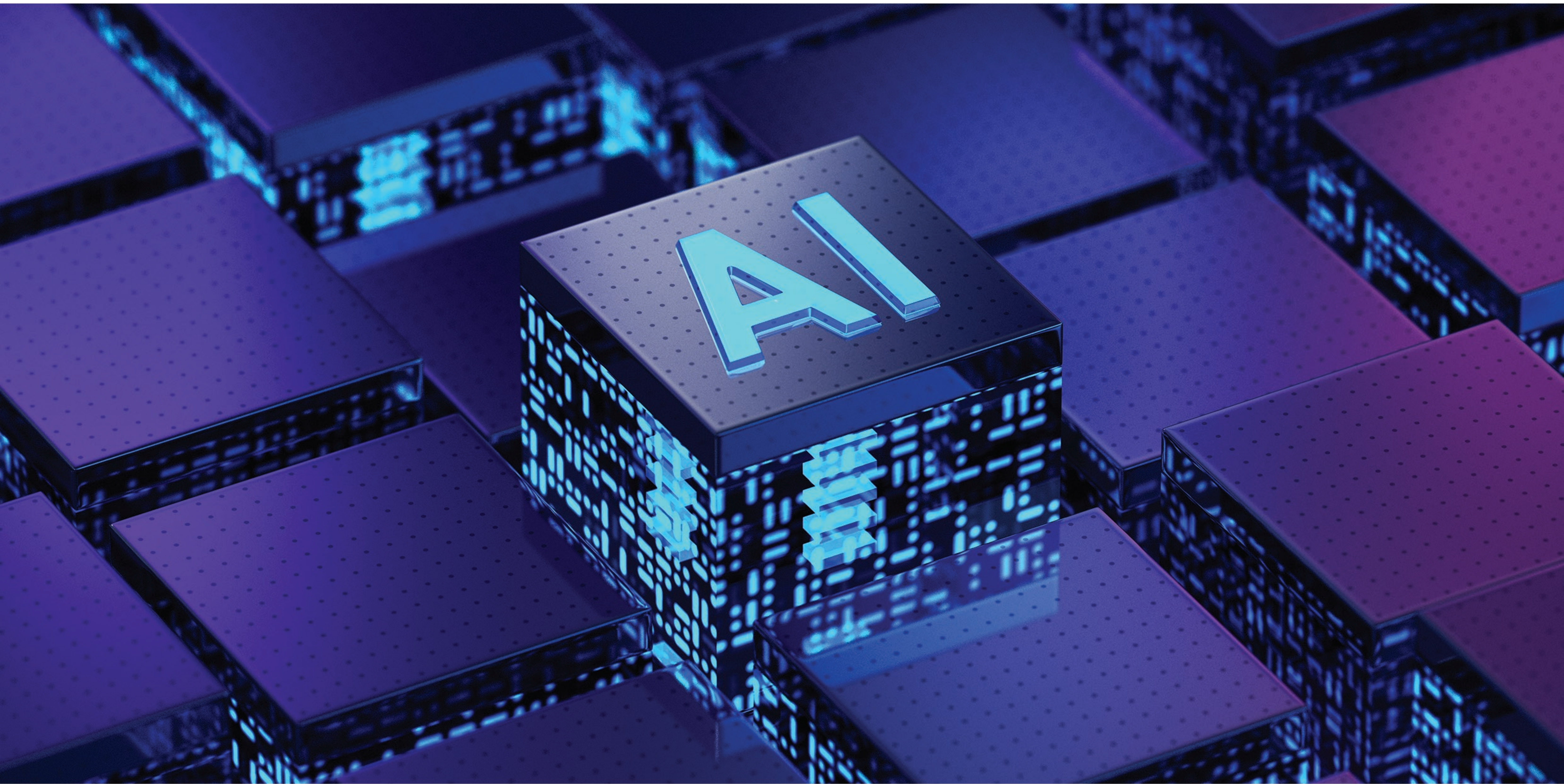
Jakarta - Dalam menyambut bulan suci Ramadhan, Metranet sebagai perusahaan digital enabler di Indonesia, telah melakukan berbagai kegiatan sosial yang bertujuan untuk berbagi kebaikan dengan masyarakat sekitar. Sesuai dengan visi dan misi perusahaan, Metranet selalu berkomitmen menjadi perusahaan yang siap untuk mengakselerasi dan menumbuhkan inovasi digital yang bermanfaat bagi masyarakat.

Metranet telah memberikan bantuan senilai 250 juta rupiah berupa Voucher Indomaret, yang disalurkan melalui program Charity dengan segmentasi : Pendidikan, Lingkungan Hidup, dan Pemberdayaan Perempuan. Kegiatan Charity ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam membantu masyarakat sekitar dan berkontribusi positif dalam meningkatkan kebaikan di lingkungan sekitar.

“Program Charity di bulan Ramadhan guna menumbuhkan rasa empati dan kepedulian sosial dalam diri kita. Dengan memberikan bantuan kepada mereka yang membutuhkan, kita dapat merasakan kebahagiaan dan kepuasan karena telah membantu orang lain,” ujar Rikki Pudyo Ananto, Selaku VP HCCA Legal & RM Metranet.

Dengan kegiatan sosial ini, Metranet berharap dapat memberikan manfaat dan dukungan kepada masyarakat serta menjadi inspirasi bagi perusahaan lain untuk berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat di sekitar. Metranet akan terus berkomitmen dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai bagian dari prinsip tata kelola perusahaan yang berkelanjutan.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE PELUANG ATAU ANCAMAN?



Teknologi kecerdasan buatan (Artificial Intelligence atau AI) telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir dan mampu mempengaruhi banyak aspek kehidupan manusia. AI memberikan kemampuan pada mesin untuk belajar dan beradaptasi dengan pengalaman yang dimilikinya, serta dapat menyelesaikan tugas-tugas yang biasanya membutuhkan kecerdasan manusia. Namun, seperti teknologi baru lainnya, AI juga dapat menjadi peluang dan ancaman bagi masyarakat dan industri.

Dalam hal peluang, AI dapat meningkatkan efisiensi produksi dan mengurangi waktu serta biaya yang diperlukan untuk memproduksi produk tertentu. Selain itu, AI juga dapat membantu dokter dan profesional kesehatan dalam mendiagnosis penyakit lebih cepat dan akurat, serta memberikan rekomendasi pengobatan yang lebih tepat. Kemudian, layanan pelanggan dapat ditingkatkan dengan menggunakan chatbot yang menggunakan teknologi AI dan memberikan jawaban cepat dan akurat untuk pertanyaan pelanggan.

Namun, AI juga memiliki potensi sebagai ancaman, seperti penggantian pekerja manusia dalam beberapa industri dan ketergantungan pada sistem teknologi yang dapat berdampak pada berbagai sektor dan industri jika terjadi kegagalan atau serangan siber. Selain itu, AI juga dapat menimbulkan masalah privasi dan keamanan jika data yang dikumpulkan dan dianalisis dengan cepat dan efisien digunakan dengan tidak benar atau disalahgunakan.

Oleh karena itu, perlu memperhatikan risiko dan memastikan bahwa sistem AI yang digunakan aman, adil, dan bermanfaat bagi semua orang. Jika diimplementasikan dengan benar, teknologi AI dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat dan industri. Dalam memanfaatkan teknologi ini, penting untuk menjaga keseimbangan antara peluang dan ancaman yang muncul dan memperhatikan kepentingan semua pihak.

WHAT'S ON YOUR MIND

Teknologi kecerdasan buatan atau AI telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia. Namun, seperti teknologi baru lainnya, AI juga memiliki potensi sebagai peluang dan ancaman bagi masyarakat dan industri. Peluang yang dihadirkan oleh AI meliputi peningkatan efisiensi produksi, kemajuan di bidang kesehatan, dan peningkatan layanan pelanggan. Namun, ada juga beberapa ancaman yang perlu diperhatikan, seperti penggantian pekerja manusia, ketergantungan terhadap teknologi, dan keamanan data dan privasi. **Lalu bagaimana pendapat kamu terkait dengan perkembangan AI yang berkembang dengan signifikan?**



Christopher Dwi Setia Nugraha Montung - HC Shared Service Executive (Metranet)
“Pendapat Saya terkait dengan perkembangan AI yang berkembang dengan signifikan terkhusus di Indonesia menurut saya memiliki variasi dampak bagi warga Indonesia ada yang positif dan ada yang negatif. Namun opini saya Indonesia perlu mengikuti perkembangan AI karena AI atau Artificial Intelligence itu sendiri adalah sebuah bidang ilmu yang digunakan untuk membuat hidup manusia lebih baik dari masa ke masa dan seharusnya Warga Indonesia juga bisa ikut berdampak positif di sisi perkembangan teknologi.”



Firman Firdaus - Manager Development Platform (Nuon Digital Indonesia)
“Kehadiran AI dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam proses pengembangan perangkat lunak. Mengidentifikasi dan mengatasi bug serta melakukan optimasi kode yang lebih efektif dan efisien daripada manusia.”



Thiyas Mesdhe - Spv Digital Music Commercial (Nuon Digital Indonesia)
“Dengan adanya AI bisa membantu dalam mencari informasi dan ide-ide kreatif yg dibutuhkan.”



Riyazsa Savitria - Mgr. Business Development Xooply (Metranet)
“Perkembangan AI sangat membantu dalam meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan inovasi di berbagai sektor sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Tapi pengembangan AI harus di monitor secara continue dan bertanggung jawab dengan memperhatikan etika dan privasi agar tidak merugikan masyarakat.”



Fathia N. Aziza - Marketing SCALA (Metranet)
“Teknologi AI memang tidak bisa dipungkiri sangat membantu pada proses kerja masa kini, namun agar kita sebagai manusia tidak tergeserkan dari teknologi yang semakin canggih, kita perlu lebih terbuka dan cepat tanggap dalam perubahan yang dinamis, berinovasi untuk menciptakan perubahan serta terus berkontribusi secara fisik dan pikiran dalam proses pekerjaan yang berlangsung”



CONGRATULATIONS!

Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol.8

Regita Berlin - Sales Operation - Metranet
Zahra Fauziyyah - Human Capital - Metranet
Adi Prasetyo - Bussiness Operations/Monitoring Officer - Metranet
Devi Isnaini - Finance, Accounting & Tax - Nuon Digital Indonesia
Ani Maryani - Staff Games Commercial - Nuon Digital Indonesia

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?

Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: <https://bit.ly/TransformChallenge9>
Syarat dan Ketentuan:

1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Nuon, RUN System, dan Cellum).
2. Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: <https://bit.ly/TransformChallenge9>
3. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp 100.000.
5. Jawaban ditunggu paling lambat 10 Mei 2023
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
7. Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.

TIM REDAKSI

DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.



DIKY

RIKKI

PANDU

ROSMA

VITA