

# TRANSFORM

Media Komunikasi Internal Metranet Holding  
Vol. 7 Juli - September 2022

## **NEWS HIGHLIGHT**

Metranet Semarakkan Digiland 2022  
Melon Indonesia Jalin MoU dengan 4ward Pictures  
Public Expose Live 2022 PT Global Sukses Solusi Tbk (RUNS)

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Peringati Idul Adha, Metranet Salurkan Hewan Kurban

## **INSIGHT**

Winter Is Coming, Tantangan Berat Industri Startup



Assalamualaikum. wr. wb.  
**Semangat Pagi!**

Salam sejahtera bagi kita semua.

Sejalan dengan kebijakan Flexible Working Arrangement (FWA) yang telah berlangsung selama pandemi Covid-19 hingga saat ini, perusahaan berkomitmen untuk menjaga work-life balance. Salah satu komitmen yang dilakukan TelkomGroup adalah dengan mengoptimalkan Well-being karyawan. Well-being menjadi salah satu aspek penting agar karyawan dapat berkontribusi dengan baik untuk perusahaan.

Dalam mengoptimalkan program Well-being, kita terus mendorong Culture Activation perusahaan yaitu Olah Raga, Olah Ruh, Olah Rasa, dan Olah Rasio yang dapat diikuti seluruh karyawan. Perusahaan tidak hanya memandang karyawan dari sisi produktivitas dan profesional, tetapi juga menyelaraskannya dengan berbagai aspek kehidupan karyawan, untuk menjaga kesehatan, kesejahteraan, dan kenyamanan bekerja.

Oleh karena itu, rekan-rekan Metranet Holding dapat memanfaatkan berbagai kegiatan culture yang ada untuk menyalurkan minat/hobi dan menciptakan kolaborasi.

Saya sampaikan terima kasih kepada rekan-rekan yang telah mengamankan kuartal ketiga 2022 sehingga kita dapat mencatatkan kinerja yang baik. Sekecil apapun kontribusi kita tentu akan memberikan dampak yang signifikan bagi perusahaan. **Tiny Changes, Remarkable Results**. Mari kita terus bersama-sama menutup tahun 2022 dengan performansi yang lebih baik lagi.

TRANSFORM edisi ketujuh ini menampilkan beberapa highlights di antaranya Metranet Semarakkan Digiland 2022, Melon Indonesia Jalin MoU dengan 4ward Pictures, Public Expose Live 2022 PT Global Sukses Solusi Tbk (RUNS), dan masih banyak lagi kegiatan-kegiatan korporasi yang kita jalankan.

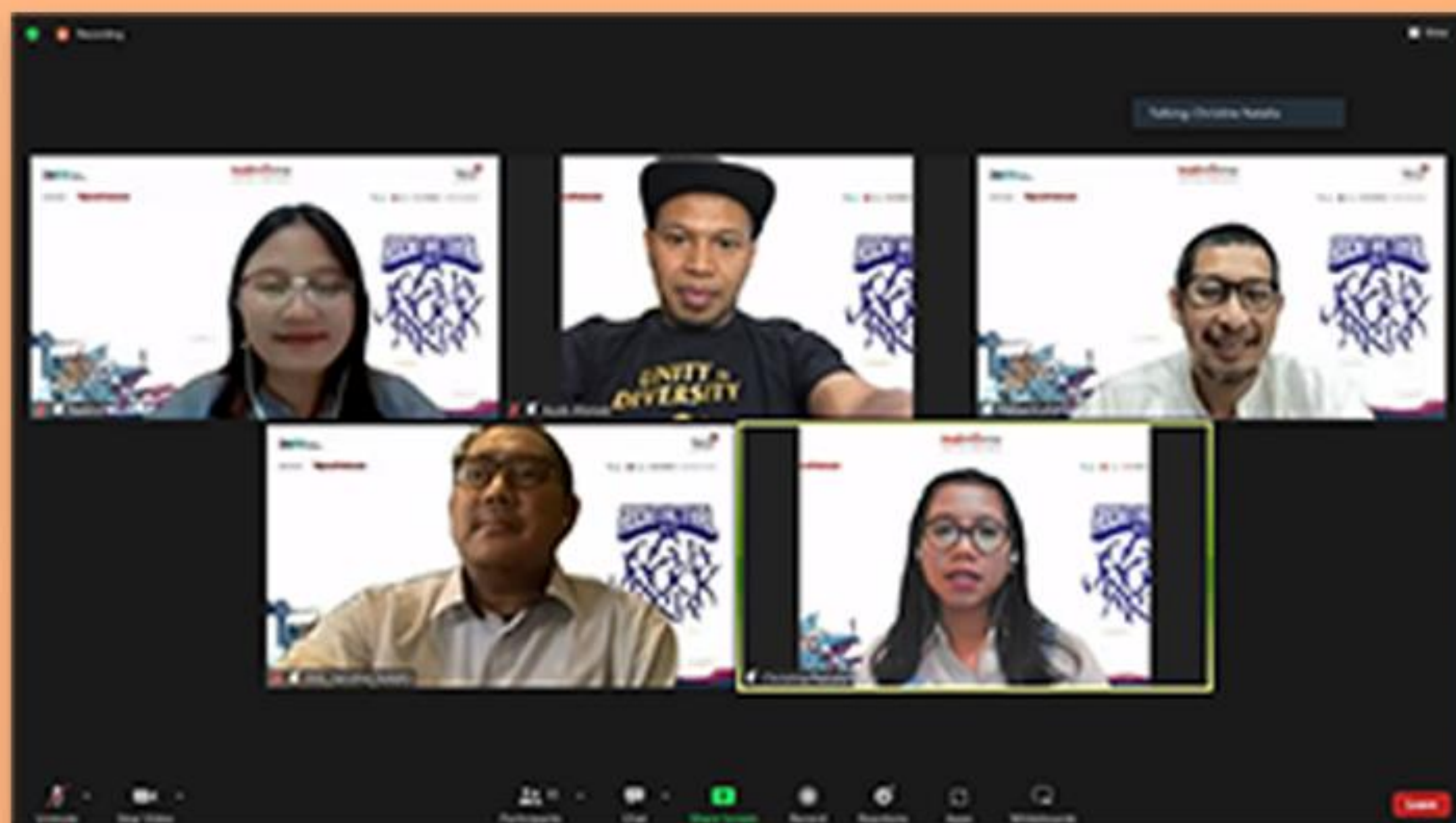
Kami berharap apa yang disampaikan pada materi buletin TRANSFORM ini dapat memberikan motivasi dan semangat kepada kita semua untuk berkontribusi dalam membangun Metranet Holding menjadi lebih besar lagi.

Didik Budi Santoso





## Metranet Dukung Regenerasi Musisi Rock Melalui Program Rockfivetival Goes to Jogjarockarta 2022



**Yogyakarta** - Metranet dukung regenerasi musisi rock melalui program Rockfivetival Goes To Jogjarockarta 2022. Program ajang pencarian musisi ini merupakan hasil kolaborasi antara Metranet melalui iKonser, penyelenggara, dan Telkom Regional 5 yang meliputi wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara.

Kompetisi ini sangat demokratis dan mendukung regenerasi musisi-musisi rock di Indonesia. Sehingga bisa memberikan kesempatan bagi generasi muda berprestasi untuk tampil di panggung yang sama dengan musisi rock senior.

Menurut Direktur Bisnis Metranet Faisal Yusuf dalam konferensi pers yang digelar pada 08 Juli 2022, program ini merupakan upaya bersama-sama menghidupkan industri musik setelah pandemi. Antusiasme masyarakat sangat tinggi untuk bisa menghidupkan kembali industri musik setelah pandemi.

## Penandatanganan Berita Acara Kerjasama Antara Melon Indonesia



**Jakarta** - Melon Indonesia lakukan penandatanganan BAK antara Melon dan DWS terkait perubahan kerjasama GTM gameQoo, di mana Melon akan menjadi layer pertama dan DWS support sebagai penyedia infra, di mana nantinya DWS akan mendapatkan sharing dari bisnis gameQoo, Senin (11/07).

Selain itu juga telah dilakukan diskusi dengan pihak DWS dengan harapan nantinya bukan hanya untuk gameQoo saja Melon yang di depan, tetapi kerjasama dengan OLO lain juga bisa lewat Melon supaya harga bisa lebih kompetitif.

## Implementasi Culture Activation, Metranet Gelar Fun Football Bersama Direktur DB Telkom



**Jakarta** - Metranet selenggarakan fun football dengan mengundang Direktur Digital Business Telkom Indonesia M. Fajrin Rasyid, Rabu (27/07). Kegiatan ini merupakan bagian dari implementasi core values AKHLAK di TelkomGroup yang dihadiri oleh jajaran direksi dan senior leaders Metranet. Dalam kegiatan fun football tersebut juga dilakukan Kick Off rangkaian perayaan HUT ke-77 Republik Indonesia.



**Metranet Semarakkan Digiland 2022**



**Jakarta** - Metranet turut berpartisipasi menyemarakkan HUT ke-57 Telkom Indonesia dalam rangkaian acara Digiland 2022 yang digelar di Istora Senayan, Minggu (31/07). Digiland 2022 merupakan festival musik, seni, kuliner, games, dan teknologi yang diselenggarakan dalam rangka merayakan hari ulang tahun ke-57 Telkom Indonesia. Metranet menampilkan salah satu produk media online yaitu Uzone dalam booth yang berada di area Connectivity Land.

**Tiketapasaja Jadi Official Ticketing Partner Konser Dream Theater**



**Solo** - Tiketapasaja milik Melon Indonesia menjadi official ticketing partner konser Dream Theater Top of The World Tour Solo yang diselenggarakan oleh Rajawali Indonesia, Rabu (10/08). Total penjualan tiket mencapai 4.897 tiket terjual baik melalui penjualan online maupun on the spot.

**Rayakan HUT RI, Metranet Gelar Beragam Lomba 17-an**



**Jakarta** - Dalam rangka memperkuat kolaborasi internal sekaligus implemementasi core values AKHLAK, Metranet menggelar beragam lomba 17-an yang dimulai sejak 1-17 Agustus 2022. Total sebanyak 14 lomba dipertandingkan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan Metranet di antaranya lari, sepeda, e-sport, basket, sepakbola, balap karung, estafet kelereng, tarik tambang, dll.

Perayaan HUT ke-77 RI di Metranet ini mengambil tema Tumbuh Berkarya, Tangguh Bersama, yang diharapkan para karyawan tetap mampu berkarya dan selalu meningkatkan kompetensi demi tercapainya visi misi dan sustainability perusahaan.

**Melon Indonesia Jalin MoU dengan 4ward Pictures, Distribusikan Film & Series Lokal ke Negeri Jiran Malaysia**



**Jakarta** - Penandatanganan MOU kesepakatan untuk distribusi konten film di regional dengan 4ward Pictures (Distributor & PH film di Malaysia) yang dihadiri oleh Tan Sri Datuk Seri Panglima TPr Annuar Haji Musa (Menteri Komunikasi & Multimedia Malaysia) dan CEO PT Melon Indonesia dan GM OTT Content untuk penandatanganan MOU, Sabtu (20/08).

Dalam waktu dekat akan ada 2 film yang akan diproduksi dan didistribusikan. Film dengan judul “Karena Cinta Bukan Bayangan” (Inspired from Hati-Hati Di Jalan song by Tulus) dan “11 Cinta Sebelum Kamu”.



### Inisiasi Kerjasama UPoint Sebagai Alat Bayar Game Milik Gameloft



**Jakarta** - Melon Indonesia gelar pertemuan lanjutan dengan Gameloft mengenai pembahasan terkait dengan finalisasi kerjasama untuk kolaborasi teknis dan marketing yang akan dilakukan bersama di semester II 2022, Kamis (25/08).

Sebanyak lebih dari 500 gim yang berasal dari Gameloft akan di bundling dengan paket IndiHome Gamer dalam platform gameQoo, pada kesempatan ini pula dilakukan inisiasi kerjasama lain yaitu Gameloft x UPoint sebagai alat bayar di game milik Gameloft.

### Workshop Digital Marketing di Universitas Terbuka Samarinda



**Samarinda** - Digital marketing mempunyai peran penting dalam meningkatkan brand awareness. Bahkan saat ini sudah menjadi keharusan bagi perusahaan atau instansi untuk melakukan strategi komunikasi melalui media sosial.

Untuk meningkatkan kompetensi dan pemahaman mahasiswa terkait digital marketing, Metranet bekerja sama dengan Unit Program Belajar Jarak Jauh (UPBJJ), Universitas Terbuka Samarinda, menggelar workshop digital marketing yang digelar di Hotel Aston Samarinda, Sabtu (27/08).

Dalam workshop ini mengundang Team Leader Digital Marketing Metranet Slamet Heru dan Technical Director Executive Metranet Rizki Pramana Putra sebagai pembicara.

### LangitMusik & UPoint di Time Square New York



**New York** - Dalam rangka tur Amerika Serikat grup band D'Masiv, Langit Musik turut hadir dalam layar videotron area Time Square New York pada Jumat (10/9). Dalam titik terakhirnya dalam tur tersebut D'Masiv hadir menyapa penikmat musik bersama karya mereka di mana di logo Langit Musik dan UPoint hadir dalam layar digital tersebut.

Dengan bangga Langit Musik menyerukan musik Indonesia juara sebagai bagian dari komitmen Langit Musik untuk terus mendukung musisi Tanah Air dengan seluruh karyanya.

### Metranet Melakukan Digitalisasi Proses Bisnis Lewat Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP)



**Jakarta** - Metranet melakukan digitalisasi proses bisnis dan memperkuat governance melalui implementasi enterprise resource planning (ERP) bersama RUN System. Hal itu ditandai dengan kerja sama yang diresmikan dalam Kick Off Implementasi ERP yang berlangsung di kantor Metranet, Rabu (14/09). Ruang lingkup pekerjaan adalah modul Financial and Cost Controlling (FICO).



## NEWS HIGHLIGHT

### eCampus Luncurkan Aplikasi mCampus Versi iOS



**Yogyakarta** - Sejak pertama kali dirilis untuk pengguna Android pada 6 Mei 2014 lalu, kini mCampus hadir versi iOS yang resmi dirilis pada tanggal 15 September 2022 kemarin. Peluncuran ini dapat mengembangkan jangkauan mCampus di Google Play Store (Android) dan App Store (iPhone). Dengan kehadiran versi iOS, aplikasi mCampus memperluas layanan eCampuz di dua sistem operasi yang banyak digunakan oleh mahasiswa.

PT Solusi Kampus Indonesia (eCampuz) merupakan unit usaha di bidang teknologi informasi yang berafiliasi dengan Universitas Gadjah Mada (UGM), sejak 27 Mei 2022 berkembang bersama PT Global Sukses Solusi Tbk (RUN System) sebagai bagian dari *shareholder*.

### Public Expose Live 2022 PT Global Sukses Solusi Tbk (RUNS)



**Jakarta** - PT Global Sukses Solusi Tbk (RUNS), berhasil mencatatkan performa kinerja perusahaan yang positif sepanjang paruh waktu 2022. Hingga akhir Semester I - 2022, perseroan berhasil membukukan pendapatan konsolidasi sebesar Rp 8,8 miliar, melonjak 78% dibandingkan pada tutup tahun 2021 yaitu sebesar Rp 4,9 miliar. Selain itu, perseroan juga meraup laba kotor sebesar Rp 8,6 miliar, naik 524% dibanding tahun 2021.

### Grand Final Rockfivetival Goes to Jogjarockarta 2022



**Surabaya** - Dalam rangka menyukseskan Jogjarockarta dan mendukung industri musik tanah air, Metranet melalui channel iKonser bersama Rajawali Indonesia dan Telkom Regional V menggelar Grand Final Rockfivetival Goes to Jogjarockarta 2022 yang digelar pada Minggu, (18/09).

Sebanyak 10 musisi mengikuti rangkaian babak grand final. Dari 10 musisi tersebut terpilih tiga pemenang yaitu juara 1 Easy Peacy, juara 2 Hiatus Mantra, dan pemenang favorit yaitu Hip Today.

### Implementasi Good Corporate Governance, Metranet Perkuat Peran Risk Management



**Jakarta** - Metranet memperkuat fungsi risk management sebagai implementasi Good Corporate Governance (GCG) melalui workshop yang digelar di Hotel Teraskita Jakarta, Rabu (21/09). Workshop tersebut dihadiri oleh Tatwanto Prastistho selaku AVP Strategic Risk Management Telkom Indonesia, Rikki Pudyo Ananto selaku VP HCCA, Legal & Risk Management serta risk champion dan risk agent di lingkup Metranet.





# Health Talk: Awas Demam Berdarah

**Jakarta** - Untuk mengedukasi karyawan tentang penyakit Demam Berdarah Dengue (DBD), Metranet lakukan sosialisasi Health Talk bekerja sama dengan Hanwha yang mengambil topik demam berdarah. Kegiatan ini bertujuan agar karyawan Metranet dapat lebih aware menangani gejala penyakit DBD. Diskusi yang diselenggarakan via daring mengundang dr. Muhamad Alfi Auliya Rachmad, MD yang merupakan Kepala Casemix RS Family Medical Center Bogor.

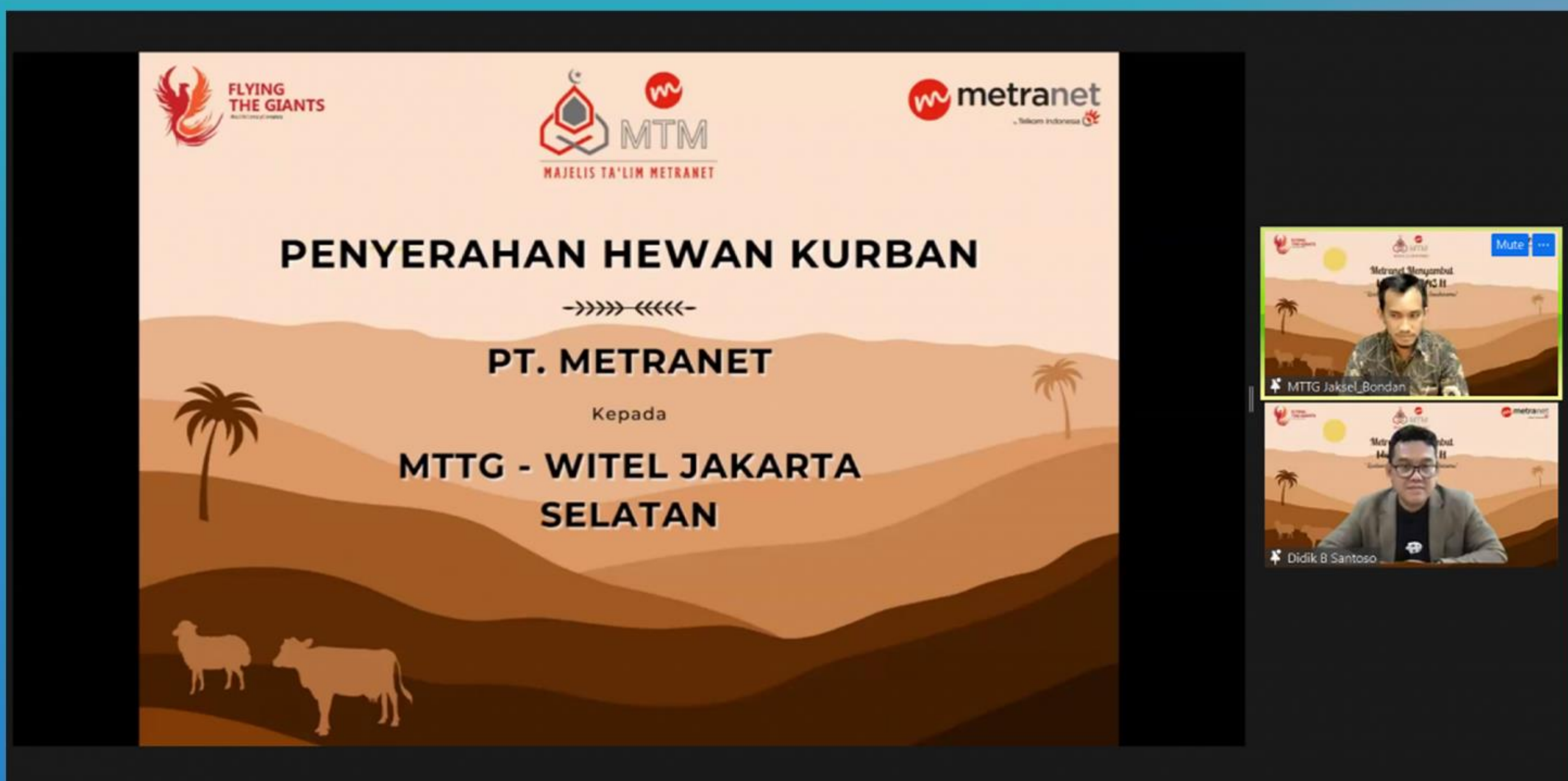


## Town Hall Q3 2022 Metranet

**Jakarta** - Metranet selenggarakan Town Hall Q3 2022 yang digelar secara hybrid, Kamis (29/09). Town Hall tersebut mengangkat tema '*Tiny Changes, Remarkable Results*' yang bermakna bahwa sekecil apapun perubahan positif yang dilakukan akan membawa hasil besar luar biasa. Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso menyampaikan, **empati menjadi habit yang harus selalu dibangun dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang tidak hanya produktif namun humanis.** Dengan empati akan mendorong sikap saling memahami satu sama lain dan menghasilkan kolaborasi.



# Peringati Idul Adha, Metranet Salurkan Hewan Kurban



**Jakarta** - Dalam rangka memperingati hari raya Idul Adha 1443 H, Metranet salurkan hewan kurban sapi sebagai wujud berbagi kepada sesama dan kontribusi kepada masyarakat sekitar. Penyaluran hewan kurban bekerja sama dengan Majelis Taklim TelkomGroup (MMTG) yang digelar secara daring dengan mengangkat tema "Kurbanmu Bahagiakan Saudaramu", Jumat (08/07).

Kegiatan penyaluran hewan kurban dihadiri oleh Direktur Utama Metranet Didik Budi Santoso, Ketua MTTG Jakarta Selatan Akmal Faza, serta Ust. H. Abdul Qodir Ahyat, LC. selaku Pengasuh Yayasan LPI Sullamul Istiqomah.

"Penyaluran hewan kurban merupakan agenda rutin Metranet setiap Idul Adha. Harapannya, penyaluran hewan kurban ini dapat memupuk semangat gotong royong dan saling berbagi memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar serta memberikan keberkahan bagi perusahaan," ungkap Didik dalam sambutannya.

Sementara Akmal Faza menyampaikan terima kasih atas amanah yang diberikan MMTG Jakarta Selatan untuk penyaluran hewan kurban. "Nantinya kami akan menyalurkan daging kurban ini kepada masyarakat yang berhak menerima," ujar Akmal.

Ia menambahkan, hewan kurban yang disalurkan telah bebas dari penyakit mulut dan kuku sehingga aman untuk disembelih dan dikonsumsi.



# WINTER IS COMING, TANTANGAN BERAT INDUSTRI STARTUP

Pernah mendengar istilah Winter is Coming? Istilah Winter is Coming memang menjadi banyak perbincangan di dunia startup saat ini. Istilah ini diambil dari serial TV populer Game of Throne yang menggambarkan kondisi buruk yang akan terjadi di masa mendatang.

Tech Winter digambarkan sebagai kondisi ketidakstabilan ekonomi yang melanda dunia sehingga berdampak pada perusahaan-perusahaan rintisan (startup). Akibatnya, banyak terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) di beberapa startup baik e-commerce maupun fintech.

Menurut informasi yang dilansir Katadata.co.id, Indonesia merupakan salah satu dari 10 negara dengan jumlah perusahaan rintisan terbanyak di dunia pada 2022, menurut laporan Startup Ranking. Tercatat, ada 2.346 startup di dalam negeri. Jumlah ini menempatkan Indonesia berada di urutan kelima terbanyak di dunia setelah Amerika Serikat, India, Britania Raya, dan Kanada.

Mengacu pada jumlah rata-rata karyawan, perusahaan rintisan dapat digolongkan dalam perusahaan UMKM, di mana secara business sustainability belum begitu kuat. Para startup masih mengandalkan suntikan investor sebagai modal dan operasional. Ketika suntikan dana tersebut dihentikan atau mengalami kendala, maka hal pertama yang bisa dilakukan oleh manajemen adalah dengan melakukan PHK karyawan sebagai bentuk cost efficiency.

Untuk menghindari terjadinya Tech Winter dan gelombang PHK, perusahaan rintisan dapat melakukan beberapa langkah mitigasi:

## **Fokus pada pengembangan produk yang memberikan solusi**

Istilah 'bakar duit' kurang relevan lagi di kondisi saat ini. Startup harus dapat menghasilkan revenue dan laba untuk memastikan sustainability perusahaan.

Salah satu caranya adalah dengan memastikan bahwa produk yang dikembangkan merupakan produk yang memberikan solusi kepada customers. Baik itu produk yang memecahkan masalah pelanggan secara ekonomis atau pun tidak.

## **Menjadi adaptif and agile di berbagai kondisi**

Sikap agility harus dimiliki oleh para pendiri startup agar lebih tangguh menghadapi berbagai situasi sulit. Agility bermakna tidak hanya tangguh, namun dapat menerapkan perubahan dengan cepat. Sehingga jika terjadi sesuatu, para manajemen dapat melakukan tindakan atau bahkan manuver untuk menyelamatkan perusahaan.

Dengan dua skills tersebut dan didukung dengan pengelolaan keuangan yang baik, maka pelaku startup dapat menghadapi tantangan winter.



## WHAT'S ON YOUR MIND

Industri startup sedang berhadapan dengan tantangan yang berat hingga muncul istilah winter is coming. Maksudnya, investor lebih melirik pada startup yang punya profitabilitas dibanding yang jor-joran bakar uang. Hal ini disebabkan karena dampak kondisi perekonomian yang mulai terasa hingga menyebabkan banyak terjadinya efisiensi. Dari point of view kalian, apa yang perlu kalian siapkan untuk menghadapi perubahan perekonomian yang mulai terasa?



### **Hani Nurul Fajriyah - Admin HC Operation Metranet**

Menurutku harus banyak saving money dan membeli sesuatu sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan. Selain itu, aku juga perlu meningkatkan skill dengan mengikuti training dan practice, yang bisa jadi bekal untuk membuat income tambahan.



### **Desi Riah Sari - Games DTP (Digital Touch Point) Distribution Melon Indonesia**

Perlu disiapkan, pertama, kita harus memiliki sikap agile untuk bertahan dan berkembang mengikuti tren & teknologi terkini. Kedua, tingkatin value diri jadi kita perlu menambah skill terutama yang dibutuhkan untuk industri ke depannya (bisa dibidang investasi buat diri sendiri). Ketiga, coba aktivitas-aktivitas baru, at least bikin kita happy dan produktif, syukur-syukur bisa menghasilkan. Selama kita masih bisa melakukan sesuatu dan punya akses atau bahkan privilege kita bisa pakai untuk eksplorasi hal-hal baru di bidang yang mungkin belum pernah kita sentuh.



### **Budi R Santoso - Head of Engineering RUN System**

Perusahaan harus lebih agile dan adaptif lagi dalam menghadapi kondisi yang tidak menentu di perekonomian saat ini. Dengan memiliki organisasi yang adaptif terhadap kondisi yang berubah-ubah ini, akan lebih mudah dalam proses penyesuaian dan bahkan muncul solusi yang lebih inovatif dalam menjawab kebutuhan dan tantangan yang berbeda. Tentunya semua ini akan jalan jika perusahaan memiliki transformational leader yang mampu menggerakkan seluruh elemen dari organisasi.



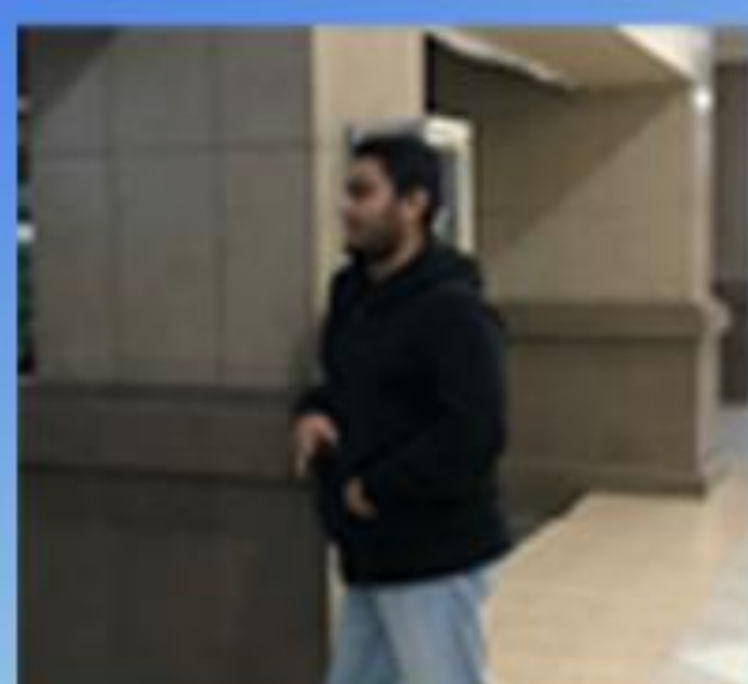
### **Petty Nugrahadi - Mgr VICA Metranet**

Buat gue yang terpenting adalah bagaimana kita harus menerima perubahan, menjadi agile dalam perubahan tersebut, keluar comfort zone dan upgrade your skill supaya kita bisa terus survive dalam segala kondisi. Selain itu, a healthy body leads to a healthy mind.. rajin olah raga dan jaga kesehatan dong pastinya... ikutan MET-Runners YGY :))



### **Anggun Indra Saputra - Mgr Application Development Melon Indonesia**

Hodor (Hold the door) - Integritas. Menurut saya integritas adalah asalan spesies kita menjadi manusia dari manusia menjadi kemanusiaan dan akhirnya menjadi sila ke-2 Pancasila "Kemanusiaan Yang Adil dan Beradab". Menjadi faktor kunci dalam sebuah institusi atau pun individu untuk mencapai to the moon-nya. Seberat apapun untuk menjaganya adalah kewajiban kita dan akan menjadi juru selamat kita dalam berbagai rintangan dan kondisi di masa depan.



### **Aditya Ridzky Ryantana - System Integration Operation Executive Metranet**

Aku selalu bersyukur kepada Allah Swt. atas apa yang diberi. Dunia belum berakhir, bukan waktuku untuk menyerah mengejar semua mimpi-mimpi. Teruslah berjalan dan lihatlah ke depan, melangkah maju tentukan semua peluang.



### **Adhika Riowibowo - Accounting Senior Staff RUN System**

Memberikan fokus lebih kepada produk yang sudah menghasilkan profit, baik dari segi penetrasi market serta dari sisi research & development-nya. Melakukan diversifikasi produk untuk bisa memenuhi kebutuhan pasar dan segmen yang berbeda-beda namun tetap dalam ekosistem yang sama supaya tetap efektif & efisien dalam pengelolaannya. Selain itu, penghematan biaya-biaya yang tidak perlu serta optimalisasi kegiatan-kegiatan yang bisa dilakukan bersamaan dengan partner serta mitra agar lebih efektif dalam pencapaian target perusahaan.





# Congratulations!

Selamat kepada para pemenang TRANSFORM Challenge Vol. 6

**Rizky Gilang Ramadhan - General Affairs Metranet**  
**Evi Sintia H - Helpdesk Business Operation Metranet**  
**Mifrsh Nur Alifia - Staff Finance Melon Indonesia**  
**Grace Friskilla Purba - IT Metranet**  
**Nurhayaty Arsyad - Music Operation Melon Indonesia**

Tim redaksi akan mengirimkan hadiah saldo LinkAja ke masing-masing pemenang. Terima kasih buat semua yang sudah berpartisipasi!

TRANSFORM menantang kamu untuk ikutan Challenge. Caranya gampang bets gengs! Kamu cukup jawab pertanyaan-pertanyaan dengan clue yang ada di buletin TRANSFORM. Gampang kaan?

Kamu bisa jawab pertanyaan-pertanyaannya melalui link: <https://bit.ly/TRANSFORMChallenge7>  
Syarat dan Ketentuan:

1. Challenge hanya berlaku bagi karyawan Metranet Holding (Metranet, Melon, RUN System, dan Cellum).
2. Jawab seluruh pertanyaan yang ada dengan benar pada link: <https://bit.ly/TRANSFORMChallenge7>
3. TRANSFORM akan memilih 5 (lima) pemenang yang menjawab pertanyaan dengan benar
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan saldo LinkAja sebesar Rp100.000.
5. Jawaban ditunggu paling lambat 10 Desember 2022
6. Nama pemenang akan diumumkan pada TRANSFORM edisi berikutnya.
7. Keputusan tim redaksi tidak dapat diganggu gugat.



## TIM REDAKSI

### DISCLAIMER

Buletin **TRANSFORM** ini merupakan media publikasi dan informasi internal di lingkup Metranet Holding. **TRANSFORM** berhak untuk memuat, tidak memuat, menyunting, dan/atau menghapus data/informasi yang disampaikan oleh pembaca agar tidak merugikan orang lain.

Tim redaksi **TRANSFORM** berusaha menyajikan data dan informasi seakurat mungkin sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku. Seluruh data dan informasi yang disediakan **TRANSFORM** hanya sebagai informasi dan tidak untuk tujuan lainnya. Apabila membutuhkan data dan informasi lebih detail dapat menghubungi tim redaksi **TRANSFORM**.

